



Name: Shirin Mozaffari
 Alter: 27
 Sternzeichen: Wassermann
 Beruf: Face Designerin
 Familienstand: ledig, voraussichtlich ab September 2009 verheiratet

im porträt der beauty-coach

Die meisten Frauen fühlen sich nicht rundum wohl in ihrer Haut und finden ihren Po zu dick, den Busen zu flach, die Nase zu groß oder die Haut zu unrein. Wenn sie ihren Körper mit dem eines FHM-Covergirls vergleichen, müssen sie zwangsläufig kapitulieren, weil sie niemals so attraktiv sein werden wie das per Photoshop hochgetunte, perfekte Model: Seine hyperreale Schönheit existiert in Wirklichkeit gar nicht, sondern ist nur ein fabelhafter, von den Massenmedien produzierter Schein. Trotzdem müssen sich alle an diesem fabelhaften Schein messen.

Davon kann auch die Face Designerin Shirin Mozaffari ein Lied singen, die seit 2007 ein Beauty- und Kosmetikstudio an der Podbielskistraße 43 betreibt und in diesem Jahr als deutsche Vertreterin bei den internationalen Make-up-Meisterschaften zur besten Make-up-Artistin gekürt wurde.

Die Wirtschaftskrise sei im Schönheitssektor noch nicht angekommen, sagt die erfolgreiche Unternehmensgründerin, die unter anderem eine Begabtenförderung des Bundesministeriums für Bildung und Forschung

Kurz nachgefragt...

- 1) Trendsetzender Lieblings-Celebrity?
 Verona Pooth – eine tolle, wunderschöne und intelligente Frau mit viel Charme und Witz.
- 2) Was ist an Heidi Klum bewundernswert?
 Ihr Geschäftssinn. Mehr aber auch nicht. Sie ist ein Werbegesicht, aber kein Topmodel.
- 3) Was ist schön?
 Schönheit ist für mich undefinierbar. Jeder ist schön, wenn er das Beste aus sich herausholt.
- 4) Was ist Mode?
 Mode kommt und geht. Ich halte nichts davon, der Mode zwanghaft zu folgen.
- 5) Modische Sünde des aktuellen Jahres?
 Ich dachte, es sei roter Lippenstift, bis ich mir nach einer Berlin-Tour selbst einen gekauft habe. Jede Dame sollte einen roten Lippenstift haben. (Mozaffari lacht)

genossen hat und als hannoverscher Start-up vom TCH ausgezeichnet wurde. Der Beginn einer neuen TV-Staffel von Germany's Next Topmodel habe direkte Auswirkungen auf ihr Geschäft, meint die gebürtige Iranerin. „Viele Frauen kommen dann zu mir und wollen auch so toll aussehen wie die Models. Deshalb biete ich nun jedes Jahr ein professionelles Fotoshooting mit Make-up- und Hairstyling an.“

Die meisten Angebote von Mozaffari sind piffig, ausgefallen und bieten mehr als eine herkömmliche Haut- oder Make-up-Behandlung. Die gelernte Fachkosmetikerin und Visagistin spielt auch mit den Träumen ihrer Kundinnen, wenn sie vierstündige Beauty-Pakete wie „Princess for a day“ (199 Euro) an die Frau bringt oder jungen Teenies, die das erste Mal in die Disco gehen wollen, zeigt, wie ein „Glam Girl“ (38 Euro) aussieht. Außer Kontur- und Permanent-Make-up (100 bis 780 Euro) und Microdermabrasion, ein Kristall-Peeling, das die Haut glättet (85 Euro), richtet Mozaffari Schmink-Workshops und Style-Beratungen aus, kümmert sich bis kurz vor dem Ja-Wort um Bräute und zunehmend auch um das starke Geschlecht.

„Herren aus der Automobil- und Versicherungsbranche, die besonders auf Gesicht und Hände achten müssen, kommen oft in der Mittagspause zum Beauty Snack oder Gentlemen Club“, sagt die 27-Jährige.

Die Face Designerin liebt ihren Beruf. Es sei toll, ein Gesicht zu verändern, bestimmte Vorteile zu betonen und Schwächen zu kaschieren, um so das Beste aus jedem Typen hervorzuholen. „Meine Eltern wollten, dass ich Medizin studiere“, erzählt Mozaffari, die

6) Modische Sünde des letzten Jahrhunderts?
 Schulterpolster.

7) Welcher Trend ist mega-in?
 Im Bereich Make-up natürlich makellose Haut und dezente Schminke. Momentan sind glänzige Lippen stark im Kommen, der Fokus liegt zurzeit mehr auf dem Mund und weniger auf den Augen.

8) Dein/e Lieblingsmodeschöpfer/in?
 Karl Lagerfeld.

9) In welcher hannoverschen Location tanzt du am liebsten in den nächsten Tag hinein?
 Inzwischen gehe ich nur noch ganz selten nachts aus, ich bin einfach zu alt geworden. Seit ich selbstständig bin, achte ich außerdem darauf, am nächsten Tag fit zu sein. Mit 18 habe ich das Feiern besser vertragen.

9 Jahre alt war, als sie mit ihrer Familie nach Deutschland gekommen ist.

Zu ihrem Kundenstamm zählen Promis wie das hannoversche Model Sophye Gassmann oder die Society-Lady Tatjana Gsell. Neben den lokalen Zeitungen hat auch Spiegel-TV die Medienwirksamkeit von Mozaffari für sich entdeckt: In einem Feature über Schönheit wurde ihre Arbeit als Make-up-Artistin und Style-Expertin vorgestellt.

Die kritische Presse kann den fabelhaften Schein eben auch nur blind reflektieren.

■ Simone Niemann



Sonderverkauf

Sutelstraße 52 30659 Hannover
 Tel: 0511/169 65 90 Mobil: 0170/81 80 753
 Mail: info@kleineskoenigreich.com
 www.kleineskoenigreich.com